

# 現代ビジネス学科のアセスメント・ポリシー

## 1. 評価方針

現代ビジネス学科の学修成果のアセスメントは、学科の「卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）」に示す能力（人間力・専門力・地域貢献力）の修得状況を複数の評価項目を用いた評価により実施する。

## 2. 評価段階と評価項目

全学レベル・学科レベル・科目レベルの各段階から、以下に示す評価項目を用いて多面的・総合的に評価する。

- (1) 全学レベル…ジェネリックスキルテスト、就職率、学修状況アンケート
- (2) 学科レベル（教育課程レベル）
  - ・入学直後：入学時一斉テスト
  - ・在学中：GPA、インターンシップ・産学連携活動での活動実績、学修成果発表会・展示会・コンテスト等への参加状況、学修状況アンケート、学修の記録
  - ・卒業時：退学・休学率、資格の取得状況、ジェネリックスキルテスト、就職率、卒業直前アンケートでの学生の自己評価、学生生活満足度調査
- (3) 科目レベル…成績評価、学生による授業アンケート